

Aan: Redactie  
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA  
Datum: 2 maart 2011  
Pagina's: 1

---

# Persbericht

## Kanzi® zet 'Pure verleiding' voort bij RTL Boulevard

Na de succesvolle samenwerking van Kanzi met het televisieprogramma RTL - Boulevard in januari, de presentatie op de Huishoudbeurs en de Interbest reclame in februari krijgt de marketingcampagne een vervolg in de maand maart. Zo zal Kanzi, met een nieuw billboard, de gehele maand te zien zijn voor en na het tv-programma RTL - Boulevard. Tevens wordt het spotje uitgezonden voor en na de reclames in het programma. Hierbij wordt er melding gemaakt dat het programma mede mogelijk gemaakt wordt door Kanzi, waarbij de nadruk ligt op de slogan 'Pure verleiding'. Met deze billboard profiteert Kanzi van de binding die is opgebouwd met de kijker, de populariteit en het imago van het programma. RTL Boulevard is iedere werkdag te zien op RTL 4 van 18.30 uur tot 19.30 uur en trekt gemiddeld zo'n 1,3 miljoen kijkers.

### **EINDE PERSBERICHT**

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, tel. 0345 - 578 830.