

Aan: Redactie  
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA  
Datum: 3 november 2010  
Pagina's: 1

---

# Persbericht

## Kanzi® verleidt automobilisten

Om de naamsbekendheid van Kanzi nog meer te vergroten is het seizoen gevuld met een breed scala aan promotieacties. Voor diverse communicatie uitingen is een speciaal beeld ontwikkeld om het verleidelijke aspect van Kanzi kracht bij te zetten. In navolging van de advertentie op maandag 18 oktober op de voor- en achterkant van het gratis dagblad Metro is nu de volgende actie in gang gezet. Vanaf deze week is Kanzi de gehele maand november te zien op 2 grote Interbest snelwegmasten langs de A2 bij Kerkdriel en Den Bosch, waar per maand ruim 3 miljoen automobilisten passeren. De masten hebben een afmeting van 108m<sup>2</sup>, wat Kanzi een aanzienlijk bereik oplevert. Ook in 2011 wordt het beeld van Kanzi nogmaals herhaald op de billboards gedurende twee weken in februari en de gehele maand april.

### **EINDE PERSBERICHT**

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders, tel. 0345 - 578 830.