

Aan: Redactie
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA
Datum: 23 december 2010
Pagina's: 1

Persbericht

Kanzi® wint Innova Klassiek

Door de Levensmiddelenkrant is aan Kanzi in de categorie AGF de prestigieuze Innova Klassiek toegekend. De toekenning van deze prijs is tot stand gekomen op basis van een schriftelijke enquête die is gehouden onder de inkopers van de supermarkten. Zij beoordeelden alle producten die in 2006 zijn geïntroduceerd en nu nog meedraaien in de schappen van de supermarkten. Alleen de producten die een gemiddeld rapportcijfer van een 7 of hoger gemiddeld ontvingen, hebben de Innova Klassiek gewonnen. Kanzi behoorde met het hoogst toegekende rapportcijfer tot deze groep van 35 winnaars.

Fruitmasters is zeer vereerd met de toekenning van de Innova Klassiek voor de Kanzi-appel. "Het feit dat bijna alle winkelformules de Kanzi hebben uitgekozen, geeft voor ons aan dat de betreffende inkopers het succes van ons natuurproduct onderkennen", aldus Hans Sengers, commercieel manager van Fruitmasters Holland. Fruitmasters ziet de toekomst van Kanzi rooskleurig in. "We streven ernaar om nog meer consumenten te verwennen met deze appel. Maar we zien ook een belangrijke rol voor getraind personeel op de agf-afdeling; veel consumenten willen een vast aanspreekpunt voor vragen en advies. Het kwaliteitsniveau van de afdeling gaat met getraind personeel omhoog!"

Fotobijschrift:

Hans Sengers (l) en Leonard Kampschöer tronen trots de Innova Klassiek.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, tel. 0345 - 578 830