

Aan: Redactie
Van: Fruitmasters – Jeroen Rooders
Datum: 03 januari 2008
Pagina's: 1

Persbericht

Fruitmasters zet spaaractie Suske en Wiske voort in 2008

Sinds 2002 ondersteunen Suske en Wiske onder de noemer "De Gezonde Familie" met groot succes de producten van Fruitmasters. Ook in 2008 zullen de bekende striphelden Suske en Wiske, Jerom, Lambik en Sidonia weer van de partij zijn om het fruit van Fruitmasters te promoten. De Suske en Wiske actie van 2008 is getiteld 'Sparen loont' wat verwijst naar de unieke spaarpotten waarvoor gespaard kan worden.

Driedimensionale karakters

Voor 2008 heeft Fruitmasters 4 porseleinen spaarpotten ontwikkeld met daarin verwerkt de beroemde karakters van De Gezonde Familie. Bij de driedimensionale ontwerpen zijn de karakteristieke kenmerken van de figuren meegenomen. Speciaal vervaardigd voor Fruitmasters en dus uniek in hun soort, zijn de spaarpotten ware verzamelobjecten!

Opzet spaaractie

Net als voorgaande jaren kan de consument per actieperiode van 13 weken sparen voor één spaarpot. In het eerste kwartaal is het de beurt aan Suske en Wiske, gevolgd door Jerom, Sidonia en Lambik. Voor slechts 10 waardepunten komt de consument in het bezit van een spaarpot. De waardepunten zijn terug te vinden in schalen en tassen van Fruitmasters gevuld met appels en peren.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders tel. 0345 -578830.