

Aan: Redactie
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA
Datum: 6 januari 2011
Pagina's: 1

Persbericht

Fruitmasters met unieke badlakens van De Gezonde Familie in 2011

Fruitmasters heeft voor het jaar 2011 een nieuwe Suske & Wiske spaaractie opgezet. In samenwerking met het bedrijf Hokra, dat de verzending van de Suske & Wiske spaaritems verzorgt, zijn vier unieke badlakens ontworpen en vervaardigd waar vanaf 3 januari 2011 weer uitgebreid voor gespaard kan worden..

Badlakens van de Gezonde Familie!

Sinds 2002 zijn de stripfiguren van Suske & Wiske, ook wel 'De Gezonde Familie' genoemd, niet meer weg te denken bij de spaaracties van Fruitmasters. Na 9 jaar items van glas en porselein ingezet te hebben, is besloten om voor iets geheel anders te kiezen, namelijk badlakens. Per periode van dertien weken kunnen consumenten sparen voor één uniek badlaken van 'De Gezonde Familie'.

Achtereenvolgens kan er gespaard worden voor een badlaken van Suske & Wiske, Sidonia & Barabas, Jerom & Lambik en de gehele Gezonde Familie. De badlakens zijn fel gekleurd, 70 centimeter bij 140 centimeter en bedrukt met de diverse karakters. Ieder badlaken heeft zijn eigen kleur en opdruk en daarmee een herkenbaar karakter.

Nieuwe opzet spaaractie

Naast een nieuw spaaritem heeft Fruitmasters ervoor gekozen om de opzet van de spaaractie te vernieuwen. Consumenten sparen voor unieke codes in plaats van waardepunten. Deze codes staan op kaartjes die de vorm hebben van een mini-badlaken en in de verpakking zijn bijgesloten. Nadat de consument 10 unieke codes heeft verzameld, kunnen ze deze invoeren op een speciaal aangemaakte website; www.degezondefamilie.nl. Nadat de codes zijn ingevuld en geverifieerd, krijgt de consument het badlaken direct toegestuurd.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, tel. 0345 - 578 834