

Aan: Redactie  
Van: Fruitmasters  
Datum: 17 januari 2012  
Pagina's: 1

---

# Persbericht

## U moet de knuffels van De Gezonde Familie hebben!

*Fruitmasters geeft ook in 2012 een vervolg aan de succesvolle spaaractie van de Gezonde Familie. Nadat consumenten vorig jaar konden sparen voor badlakens met de stripfiguren van onze helden Suske en Wiske, is het in 2012 de beurt aan pluche knuffels.*

### Knuffels van de Gezonde Familie

Sinds 2002 zijn de stripfiguren van Suske & Wiske, ook wel 'De Gezonde Familie' genoemd, niet meer weg te denken bij de spaaracties van Fruitmasters. Zoals elk jaar stelt Fruitmasters daarom alles in het werk om een spaaritem te ontwikkelen dat zowel bij jong als oud in de smaak valt. Met de introductie van knuffels verwacht Fruitmasters het succes van de spaaractie in 2012 voort te zetten. Per periode van dertien weken kunnen consumenten sparen voor één unieke knuffel van 'De Gezonde Familie'. Achtereenvolgens kan er gespaard worden voor een knuffel van Wiske, Sidonia, Jerom en Suske.

### Opzet spaaractie

Net als in 2011 werkt Fruitmasters weer met unieke codes die in de verpakkingen van appels en peren zijn bijgesloten. Op het moment dat consumenten 10 unieke codes hebben verzameld, kunnen ze deze invoeren op de actiewebsite; [www.degezondedefamilie.nl](http://www.degezondedefamilie.nl). Nadat de codes zijn ingevuld en geverifieerd, krijgt de consument de knuffel direct toegestuurd.

### **EINDE PERSBERICHT**

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders, tel. 0345 - 578 830.