

Aan: Redactie
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA
Datum: 23 februari 2010
Pagina's: 1

Persbericht

Kanzi® wederom succesvol op de Huishoudbeurs

De grootste consumentenbeurs van Nederland, de Huishoudbeurs, is ook in 2010 een succes geworden voor Kanzi®. Amsterdam RAI was van zaterdag 13 tot en met zondag 21 februari het toneel voor de Huishoudbeurs, waar Fruitmasters nadrukkelijk aanwezig was met een schitterende Kanzi® stand in de culinaire hal. Met maar liefst 243.866 bezoekers dit jaar is de Huishoudbeurs het grootste consumentenevenement in Nederland.

Vernieuwde Kanzi® stand

Fruitmasters is in 2010 voor het tweede jaar achter elkaar met Kanzi® naar de Huishoudbeurs getrokken. De Kanzi® stand waarin de appel uitgebreid gepromoot werd, was voor de beurs van 2010 geheel vernieuwd. Om de Nederlandse herkomst van Kanzi® te benadrukken was op de gehele breedte van de stand de Nederlandse vlag geplaatst. Zo konden bezoekers direct zien dat de Kanzi® een appel van eigen bodem is. De speciale beursaanbieding werd ook groots getoond op de achterwand van de stand, waardoor bezoekers opvallend op de aanwezigheid van Kanzi® werden geattendeerd.

Speciale Huishoudbeursaanbieding

Om de verkoop van Kanzi® te stimuleren tijdens de Huishoudbeurs was besloten om consumenten te verleiden met een speciale beursaanbieding. Zo zijn er speciale Kanzi® appelsnijders ontwikkeld om de verkoop te stimuleren. Bij aankoop van een schaal appels of een appelsnijder kregen de consumenten ook nog het vernieuwde Kanzi® receptenboekje mee naar huis, om de Kanzi® beleving thuis voort te zetten in de keuken. De consumenten waren erg enthousiast over de appelsnijders en de recepten en maakten dan ook gretig gebruik van de door Fruitmasters bedachte beursaanbieding.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders, tel. 0345 - 578 830.