

Aan: Redactie
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA
Datum: 11 maart 2009
Pagina's: 1

Persbericht

Kanzi[®] verwent 5 winnaars

De Huishoudbeurs kende dit jaar een fruitige primeur in de vorm van Kanzi. Te midden van allerlei culinaire stands had Kanzi een prominente plek waar veel bezoekers zich te goed deden aan de verleidelijke appel. Bezoekers hadden tijdens deze grootste consumentenbeurs de mogelijkheid om zichzelf te trakteren op de grootste verwennerij op aarde: Kanzi. Met een aankoop maakte men tevens kans op één van de vijf verwenarrangementen voor twee personen inclusief overnachting. Inmiddels is de uitslag van deze prijsvraag bekend en gaan vijf gelukkige winnaars binnenkort genieten van een heerlijk verwenarrangement. Hierbij zullen ze overnachten in een luxe hotel voorzien van allerlei wellnessfaciliteiten waar ze geheel door Kanzi in de watten worden gelegd.

Fotowedstrijd

Via de website www.kanziapple.com kunnen bezoekers nog steeds meedingen naar een verwenarrangement. Hiervoor dient men een foto in te sturen, die volgens hen de "Kanzi beleving" symboliseert. Maandelijks wordt uit deze foto's door dezelfde bezoekers een winnende foto gekozen die door Kanzi beloond wordt met een verwenarrangement.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders, tel. 0345 - 578 830.