

Aan: Redactie – Financieel/ Economie
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep
Datum: 9 april 2008
Pagina's: 2

Persbericht

Recordomzet bij Koninklijke FruitmastersGroep

Koninklijke FruitmastersGroep heeft in 2007 een recordomzet gehaald van € 283 miljoen en bijna 400 miljoen kilogram. Het resultaat van de Groep over het boekjaar 2007 bedraagt € 4.522.000 en komt voor het grootste gedeelte ten goede aan de leden. Het volume afkomstig van de leden steeg met bijna 14%.

Afgelopen jaar was een goed jaar met de opmerking dat het resultaat voor de individuele fruitteeltondernemers in Nederland zeker nog niet overal tevredenstellend is. Fruitmasters heeft zich afgelopen jaar meer en meer ontwikkeld als fruitspecialist waarbij de omzetaandelen naar de klantgroepen retail en out-of-home/ foodservice fors zijn gestegen. In 2007 werd Fruitmasters Juice, specialist op het gebied van ultra verse fruitsappen, bij de groep gevoegd. Verder stond het jaar 2007 in het teken van verder richting gegeven aan het Fruitmasters Health Institute en Fruitmasters Fruit Experience en de opening van het Fustcentrum.

Teruggave aan leden

De primaire doelstelling van de Coöperatie is het behalen van het hoogste rendement voor haar leden. Dit is ook de reden dat het grootste gedeelte van de winst terugvloeit naar de leden. Zo heeft Fruitmasters per 31 december 2007 uit het genoemde resultaat al een restitutie van €1.600.000 laten plaats vinden richting de leden. Dit is ongeveer 40% van het in totaal door de leden betaalde provisie over 2007. Deze terugbetaling kan voor de professionele teler zelfs oplopen tot 70% van de betaalde provisie. In de praktijk betekent dit dat de professionele leden tussen de 1 en 2% betalen over de omzet.

In 2005 zijn de leden van de Koninklijke FruitmastersGroep ook certificaathouders geworden. Het jaar 2007 was een goed financieel jaar voor deze certificaathouders. Het rendement per aandeel was 10,5% en zal in de vorm van dividend worden uitgekeerd. De intrinsieke waarde van de aandelen steeg met €68,- naar €314,-. Deze aandelen werden in 2005 om niet verkregen door de leden en hadden een nominale waarde van €100,-.

Fruitmasters Juice B.V., nieuwe dochter voor de groep

In 2007 legde Fruitmasters zich nog meer toe op convenience. Fruitmasters Juice BV introduceerde afgelopen jaar unieke ultraverse sappen die zich onderscheiden door een houdbaarheid van meer dan 14 dagen, zonder verlies van voedingswaarden en vitamines. Dit wordt mogelijk gemaakt door het gebruik van de zogenaamde 'Fresheur'-technologie. Een technologie die tevens garant staat voor een constante (h)eerlijk smaak en een 100% puur product. De sappen worden bereid met louter dagvers fruit en er worden geen concentraten, geen puree, geen conserveringsmiddelen en geen kunstmatige aroma's

toegevoegd. Hierdoor blijft enkel het pure, gezonde, dagverse fruit van de telers van Fruitmasters over.

Ontwikkelingen

Het jaar 2007 was het jaar waarin het kantelingsproces van productgericht naar marktgericht werken verder tot uiting kwam. Niet meer de productie, maar de markt en consument staat centraal. Het creëren van beleving rondom producten speelt een steeds grotere rol. Met exclusieve merkconcepten zoals Kanzi, Greenstar en de Inova rassen onderscheidt Fruitmasters zich in de markt. In november startte de verkoop van deze nieuwe rassen. Met een top aan consumentenverpakkingen en uitvoerige consumentenfolders werden de appels op de markt gebracht. Tot op heden een groot succes. Door de komst van de nieuwe rassen is een evenwicht waarneembaar binnen het totale rassenpakket. Hierdoor krijgen ook de rassen Elstar en Jonagold Decosta weer een kans.

Fruitmasters Health Institute en Fruitmasters Fruit Experience

Fruitmasters startte in 2007 met het Fruitmasters Health Institute. Dit instituut heeft tot doel het onderzoeken van de gezonde eigenschappen die de verschillende soorten fruit bezitten. Zo wordt het mogelijk om bepaalde claims te verbinden aan fruit waarvan de consument nog niet op de hoogte is. Naast het Fruitmasters Health Institute werd ook het Fruitmasters Fruit Experience gecreëerd. Deze Fruitmasters Fruit Experience moet de consument in aanraking laten komen met het fantastische product fruit. Dit is mogelijk door bijvoorbeeld voorlichting te geven over de producten, positieve berichtgeving over fruit te initiëren en fruit de juiste positionering mee te geven.

Fustcentrum

De bouw van het Fustcentrum verliep voorspoedig. Op maandag 2 juli werd het Fustcentrum in gebruik genomen. Voor het Fustcentrum is de benodigde software in zijn geheel vernieuwd en wordt er nu gewerkt met moderne bestelmethodes via het internet. Deze nieuwe werkwijze maakt het mogelijk om de dienstverlening richting onze telers fors te verbeteren. Vanuit een centrale plek worden alle stromen fustartikelen gecombineerd aangeboden, waarbij het EPS depot met wasmachine, het dozenopzetstation van SCA en de eigen voorraden ervoor zorgen dat de bestellingen van fustartikelen snel en doeltreffend verzorgd kunnen worden. Zo worden alle telers en pakstations nu op een flexibele en efficiënte wijze voorzien van fustartikelen. Ook de nieuwe bestelmethode bleek voor alle partijen een succes; momenteel komt ruim 95 % van de bestellingen binnen via internet.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, tel. 0345 - 578800.