

Aan: Redactie  
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA  
Datum: 16 april 2009  
Pagina's: 1

---

# Persbericht

## Eerste Prestige bramen geveild bij Fruitmasters

***Op woensdagmiddag 15 april 2009 zijn bij de Koninklijke FruitmastersGroep te Geldermalsen de eerste bramen van dit seizoen geveild onder het kwaliteitslabel Prestige. De bramen van het ras Loch Tay werden aangeboden door het bedrijf Pippel Bramen uit Haaften. De eerste 12 doosjes à 150 gram zijn gekocht door commissionair Peter van Weverwijk à € 16,- per doosje voor Frutarol. De totale opbrengst van € 192,- wordt geschonken aan Cliniclowns.***

### Prestige

Het allerbeste fruit verdient wat Fruitmasters betreft extra aandacht. En dat mag best uit de naam blijken. Niet voor niets heet de top van Klasse I-fruit bij Fruitmasters Prestige. Een chique naam die staat voor het beste wat er op fruitgebied te koop is, ook voor bramen. Loch Tay is een vroeg rijpend ras, met grote, smaakvolle bramen en een vrij korte oogstperiode.

### Opbrengst naar Cliniclowns

Pippel Bramen heeft het totaalbedrag van € 192,- ten goede laten komen aan Cliniclowns Nederland. De doelstelling van Stichting CliniClowns Nederland is het bieden van clowneske afleiding en plezier aan zoveel mogelijk kinderen die het moeilijk hebben door ziekte, trauma of handicap. CliniClowns doet dit in de overtuiging dat dit bijdraagt aan de kwaliteit van leven van deze kinderen. Zieke, gehandicapte en getraumatiseerde kinderen worden als het ware belemmerd in hun kind zijn. Ze bevinden zich in situaties waar lachen, zingen, gek doen, spelen en al die andere dingen die zo horen bij het kind zijn niet vanzelfsprekend zijn en eigenlijk bijna nooit kunnen. De CliniClowns laten kinderen weer even baas zijn over hun eigen situatie, laat ze gewoon weer even kind zijn. Ineens hoeft er niets en kan het alle kanten op, afhankelijk van wat het kind wil en kan.

Fotobijschrift: *Peter van Weverwijk (r) ontvangt de eerste Prestige bramen uit handen van William Versteegh.*

### **EINDE PERSBERICHT**

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders, tel. 0345 - 578 830.