

Aan: Redactie
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep
Datum: 20 april 2009
Pagina's: 1

Persbericht

Fruitmasters Fruit Experience tijdens Rode Kruis Bloesemtocht

Met het project Fruit Experience wil Fruitmasters de consument meer in aanraking laten komen met het fantastische product fruit. Dit is ondermeer mogelijk door consumenten het fruit te laten beleven waardoor ze er een nog positiever gevoel bij de producten op na houden. Middelen die hierbij kunnen worden ingezet zijn bijvoorbeeld voorlichting en sampling van fruit. De boodschap die daarbij centraal staat is dat fruit niet alleen zeer gezond is, maar ook heel lekker. Oftewel, enjoy the Fruit Experience!

Rode Kruis Bloesemtocht

De Fruitmasters Fruit Experience vond afgelopen zaterdag 18 april plaats tijdens de Rode Kruis Bloesemtocht. Dit wandelfestijn waarvan de start en finish zich bevinden op het Fruitmasters-terrein in Geldermalsen, werd voor de 17^e keer georganiseerd en kende een record aantal bezoekers van 29.600 mensen. Een ideale gelegenheid voor Fruitmasters om de Fruit Experience flink onder de aandacht te brengen. Hiervoor waren twee speciale stands ingericht van waaruit heerlijke fruitsappen en fruitmixen gretig aftrek vonden. Daarnaast was een speciaal Fruitmasters Fruit Experience promotieteam de gehele dag actief. Gestoken in frisse outfits deelden zij voor aanvang van de tocht een heerlijke Red Prince appel uit aan de deelnemers om ze alvast op gang te helpen. Bij terugkomst kregen de wandelaars een flyer uitgereikt waarmee ze kans maken op een luxe fruitset door een emailadres achter te laten op www.fruitexperience.nl/acties. Zo kreeg men zowel voor als na de tocht een welverdiende, gezonde attentie waarmee de dag een extra beleving kreeg!

Website Fruit Experience

Gedurende de rest van het jaar zal op diverse manieren invulling gegeven worden aan de Fruit Experience. Zo is de speciale website www.fruitexperience.nl online die de consument nog dichter bij het fruit brengt. Tevens is het Fruitmasters Fruit Experience promotieteam actief tijdens het Fruitcorso van 12 tot en met 14 september in Tiel plaatsvindt.

Fotobijschrift: *De kleurrijke Fruit Experience stand in de veilinghal trok veel bezoekers.*

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, tel. 0345 - 578830.