

Aan: Redactie
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep
Datum: 9 april 2008
Pagina's: 1

Persbericht

Fruitmasters Fruit Experience van start tijdens Rode Kruis Bloesemtocht

In 2007 heeft Fruitmasters het project 'Fruitmasters Fruit Experience' in het leven geroepen. Met het project wil Fruitmasters de consument meer in aanraking laten komen met het fantastische product fruit. Dit is ondermeer mogelijk door consumenten het fruit te laten beleven waardoor ze er een nog positiever gevoel bij de producten op na houden. Middelen die hierbij kunnen worden ingezet zijn bijvoorbeeld voorlichting en sampling van fruit. De boodschap die daarbij centraal staat is dat fruit niet alleen zeer gezond is, maar ook heel lekker. Oftewel, enjoy the Fruit Experience!

Rode Kruis Bloesemtocht

De lancering van de Fruitmasters Fruit Experience vond afgelopen zaterdag 19 april plaats tijdens de Rode Kruis Bloesemtocht. Dit wandelfestijn waarvan de start en finish zich bevinden op het Fruitmasters-terrein in Geldermalsen, werd voor de 16^e keer georganiseerd en kende een record aantal bezoekers van 27.353 mensen. Een ideale gelegenheid voor Fruitmasters om de Fruit Experience flink onder de aandacht te brengen. Hiervoor was een speciale stand ingericht van waaruit heerlijke fruitsappen en fruitmixen gretig aftrek vonden. Daarnaast was een speciaal Fruitmasters Fruit Experience promotieteam de gehele dag actief. Gestoken in frisse outfits deelden zij voor aanvang van de tocht een heerlijke Red Prince appel uit aan de deelnemers om ze alvast op gang te helpen. Bij terugkomst konden de wandelaars kennis maken met het heerlijke verse ECHT-fruitsap dat in proefglasjes werd aangeboden. Zo kreeg men zowel voor als na de tocht een welverdiende, gezonde attentie waarmee de dag een extra beleving kreeg!

Fruitcorso

Gedurende de rest van het jaar zal op diverse manieren invulling gegeven worden aan de Fruitmasters Fruit Experience. Zo zal een speciale website online gaan die de consument nog dichter bij het fruit brengt. Tevens is het Fruitmasters Fruit Experience promotieteam actief tijdens het Fruitcorso dat op 13 en 14 september in Tiel plaatsvindt.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, tel. 0345 - 578830.