

Aan: Redactie
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA
Datum: 21 april 2010
Pagina's: 1

Persbericht

Eerste Prestige frambozen geveild bij Koninklijke FruitmastersGroep

Op dinsdagmiddag 21 april 2010 zijn bij de Koninklijke FruitmastersGroep te Geldermalsen de eerste frambozen van dit seizoen geveild onder het kwaliteitslabel Prestige. De frambozen van het ras Tulameen werden aangeboden door teler van Aarle uit Schijndel. Commissionair Corry Hofs kocht, namens Willem Dijk AGF te Enschede, de eerste 12 doosjes van 125 gram voor € 13,- per doosje. De totale opbrengst van € 156,- wordt geschonken aan de Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting.

Prestige

Het allerbeste fruit verdient wat Fruitmasters betreft extra aandacht. En dat mag best uit de naam blijken. Niet voor niets heet de top van Klasse I-fruit bij Fruitmasters Prestige. Een chique naam die staat voor het beste wat er op fruitgebied te koop is, ook voor frambozen. Het frambozenras Tulameen staat algemeen bekend als een productief ras met mooie, stevige en smakelijke vruchten.

Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting

Teler van Aarle heeft het totaalbedrag van € 156,- ten goede laten komen aan de Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting (NCFS). De stichting maakt zich sterk voor mensen met CF, ook wel Cystic Fibrosis genoemd. Ze behartigen de belangen van mensen met CF en hun omgeving. We maken (digitaal) lotgenotencontact mogelijk en geven voorlichting aan patiënten, ouders, partners, begeleiders en deskundigen. De NCFS beheert de Nederlandse CF Registratie: een database ten behoeve van onderzoek, met geanonimiseerde medische gegevens van vrijwel alle mensen met CF in Nederland. De stichting financiert en stimuleert wetenschappelijk onderzoek, waar veel geld voor nodig is.

Fotobijlschrift: Commissionair Corry Hofs ontvangt, namens Willem Dijk AGF te Enschede, de eerste Prestige frambozen uit handen van Veilmeester Jan van Eck.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, tel. 0345 - 578 830.