

Aan: Redactie – Financieel/ Economie
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep
Datum: 29 april 2009
Pagina's: 2

Persbericht

Vooruitzichten 2010 positief

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van 28 april jongstleden zijn de resultaten van de Coöperatie Koninklijke Fruitmasters Groep U.A. over 2009 aan de leden gepresenteerd en door de ledenvergadering vastgesteld. Door de tegenvallende prijzen bij zowel Nederlands fruit als importfruit is de omzet van de totale groep gedaald naar een kleine € 230 miljoen bij een totaalvolume van 352 miljoen kilogram. Ook de ledenomzet daalde door de druk op de prijzen van € 120 miljoen in 2008 naar € 95 miljoen in 2009. Wel werd een volumegroei bereikt van een kleine 5%. Helaas hebben het verslechterde economische klimaat en de tegenvallende resultaten uit import fruit in 2009 wederom een aanzienlijke negatieve invloed gehad op het resultaat. Dit heeft zich vertaald in een operationeel verlies van € 2,1 miljoen over 2009. Ondanks de slechte economische omstandigheden en de nog immer slechte prijsvorming voor met name het hardfruit, heeft de Koninklijke FruitmastersGroep voor 2010 een positief resultaat begroot. Hierbij blijft het rendement van de leden een belangrijk onderdeel van het te voeren beleid. Rendement dat ondermeer behaald kan worden door het toevoegen van onderscheidend vermogen aan fruitproducten middels innovatie en marketing.

Resultaten onder druk

De opbrengsten in volume waren in alle productgroepen redelijk tot goed, maar het klimaat rond de prijsvorming was met uitzondering van de kersen en nieuwe conceptrassen ronduit slecht. Met als gevolg dat de resultaten op veel teeltbedrijven en eigenlijk in de gehele sector zwaar onder druk kwamen te staan. Voor de Koninklijke Coöperatieve FruitmastersGroep was het jaar 2009 eveneens moeilijk en waren de resultaten teleurstellend. Een aantal belangrijke oorzaken waren tegenvallende resultaten bij import, onbalans in vraag en aanbod en de terughoudendheid van de consument.

Citronas

De Koninklijke FruitmastersGroep zette in het voorjaar een belangrijke stap door de commerciële activiteiten van dochterondernemingen Citronas B.V. en Fruitmasters Holland B.V. te bundelen op de locatie van Fruitmasters te Geldermalsen. De synergie-effecten tussen beide organisaties werden op deze manier verder benut. Dit geeft de Koninklijke FruitmastersGroep de mogelijkheid om enerzijds kostenefficiënt te opereren en anderzijds het serviceniveau voor haar klanten verder te optimaliseren. Naast deze organisatorische aanpassing, kreeg Citronas net als ieder ander te kampen met de gevolgen van de kredietcrisis en het slechte financiële klimaat. Door deze internationale

marktomstandigheden bleek het volume veel lager dan vooraf was ingeschat, dit terwijl, gezien voornamelijk de logistieke activiteiten, Citronas eveneens afhankelijk is van volumes.

Kwaliteit

De perenoogst in 2008/2009 was erg matig door slecht weer tijdens de bloei. Het lage volume van de peren leidde echter tot een vlotte handel en goede prijzen. Voor 2009 was de kwaliteitsverwachting van de appels in bewaring niet hoog gezien de lage calciumgehalten. Dit bleek achteraf erg mee te vallen. Telers anticipeerden goed door twijfelachtige partijen al vroeg in het seizoen aan te bieden. Hierdoor verliep het seizoen 2008/2009 goed.

De oogst van de kersen varieerde van matig tot goed door de optimale weersomstandigheden. Een negatieve uitzondering hierop was een korte natte periode in het begin van de buitenteelt. Met name de oogst van de oudere rassen, maar eveneens van enkele nieuwe vroege rassen, werd hierdoor verwoest. De oogst van de pruimen viel ondanks het prachtige weer niet mee. Afhankelijk van het ras varieerde dit van 50% tot 100% oogstopbrengst.

Voor het houtig kleinfruit was 2009 een redelijk goed jaar wat betreft de kwaliteit. Dit kwam tot uiting bij de bewaarbessen, waarbij goede kwaliteit noodzakelijk is voor een optimale bewaring. Helaas was de prijsvorming voor alle bessen matig. De prijsvorming voor bramen en frambozen was eveneens erg teleurstellend, ondanks de uitstekende kwaliteit.

Wat betreft het zachtfruit kan worden vastgesteld dat er goede kwaliteit op de markt werd gebracht. Er waren omstandigheden waarin de kwaliteit matig was, maar over het algemeen was 2009 een topjaar geweest wat betreft kwaliteit. In 2009 kende de prijsvorming voor het zachtfruit periodes van te lage prijzen en periodes waarin mooie prijzen werden gerealiseerd.

Onderscheidend vermogen steeds belangrijker

Fruitmasters onderstreepte in 2009 nogmaals de noodzaak om onderscheidend vermogen te creëren en werkte hier aan mee door de succesvolle campagnes Suske & Wiske en Disney FunFruit een vervolg te geven. Naast de onderscheidende concepten heeft Fruitmasters in 2009 gewerkt aan de bekendheid van enkele appels, zoals Kanzi, Rubens, Junami en Wellant. Ook het Fruitmasters Health Institute heeft zich in 2009 verder ontwikkeld. Niet alleen door een bijdrage te leveren aan een tiental afleveringen van het tv-programma Health Angels op RTL4, maar ook door het ontwikkelen van een gedegen website met veel informatie en verwijzingen, omtrent de gezonde eigenschappen van fruit. Tevens werden enkele projecten opgestart met vooraanstaande wetenschappelijke instituten en bedrijven in binnen- en buitenland om de gezondheidsbevorderende eigenschappen nader te onderzoeken. Naast het Fruitmasters Health Institute stond in 2009 de Fruitmasters Fruit Experience centraal. Fruit Experience bezocht in 2009 meerdere beurzen en evenementen om de consument kennis te laten maken met het unieke product fruit.

De ambitie van Fruitmasters om voor haar leden de beste marktvoorwaarden te kunnen innemen, lopen parallel aan het doel om onderscheidend vermogen te creëren. Dit kan door middel van innovatierassen op basis van de vraag van de consument en waarvan Fruitmasters de volumes en prijzen kan bijsturen. In het afgelopen jaar zijn plannen ontwikkeld en veel contacten gelegd om Fruitmasters klaar te stomen om die ambitie in de komende jaren te verwezenlijken. Middels deze plannen zal Fruitmasters niet alleen haar leden nog meer conceptrassen kunnen laten telen, maar tevens zelf sturing en invulling kunnen geven aan de ontwikkeling van nieuwe conceptrassen in zowel hardfruit, zachtfruit, houtig kleinfruit als steenfruit.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders, tel. 0345 - 578830.

Fruitmasters, Postbus 222, 4190 CE Geldermalsen. Tel: +31(0)345-578800. Fax: +31(0)345-578428.