

Aan: Redactie
Van: Koninklijke FruitmastersGroep
Datum: 12 september 2008
Pagina's: 1

Persbericht

Fruit Experience tijdens Fruitcorso

Op zaterdag 13 september gaat het Fruitcorso in Tiel voor de 48^e keer weer van start. Het deelnemersveld bestaat uit zeventien wagens onderverdeeld in elf grote corsowagens, vijf jeugdwagens en één in de open klasse. De open klasse is dit jaar in het leven geroepen om de drempel te verlagen voor nieuwkomers. Ook nieuw dit jaar is de aanwezigheid van de Fruitmasters Fruit Experience tijdens het Fruitcorso. Als hoofdsponsor van het Fruitcorso zet Fruitmasters de Fruit Experience in om consumenten het fruit nog meer te laten beleven. Het Fruitcorso trekt jaarlijks ongeveer 180.000 bezoekers en behoort hiermee qua bezoekersaantallen tot de grote evenementen in Nederland.

Creatief met fruit

Bij de veilinghal waar de corsowagens tentoon worden gesteld, zal een speciaal Fruit Experience promotieteam op 14 en 15 september actief zijn. Zo kunnen bezoekers genieten van vers fruit waarmee het evenement een extra gezond tintje krijgt. Tijdens eerdere evenementen zoals de Rode Kruis Bloesemtocht en de Fruitteelt Vakbeurs toonde de Fruit Experience reeds aan dat een creatieve presentatie van fruit bijdraagt aan een positieve beleving. Aangezien het Fruitcorso dit jaar als slogan 'Creatief met fruit' heeft gekozen, is de inzet van de Fruit Experience daarom een mooie aanvulling.

Fruit Experience laat consumenten fruit beleven

In 2007 heeft Fruitmasters het project 'Fruitmasters Fruit Experience' in het leven geroepen. Met het project wil Fruitmasters de consument meer in aanraking laten komen met het fantastische product fruit. Dit is ondermeer mogelijk door consumenten het fruit te laten beleven waardoor ze er een nog positiever gevoel bij de producten op na houden. Middelen die hierbij kunnen worden ingezet zijn bijvoorbeeld voorlichting en sampling van fruit. De boodschap die daarbij centraal staat is dat fruit niet alleen zeer gezond is, maar ook heel lekker. Oftewel, enjoy the Fruit Experience!

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders tel. 0345 - 578830.