

Aan: Redactie
Van: Koninklijke FruitmastersGroep
Datum: 12 september 2008
Pagina's: 1

Persbericht

Fruitmasters sponsor Appelpop

De 17e editie van Appelpop vindt dit jaar plaats op vrijdag 12 en zaterdag 13 september aan de Waalkade in Tiel. In totaal zullen 26 bands (3 meer dan vorig jaar) hun opwachting maken tijdens het gratis tweedaagse popfestival. Van deze bands zijn Bløf, Kane en Guus Meeuwis de grootste publiekstrekkers. Vorig jaar werd Appelpop verspreid over 2 dagen door meer dan 130.000 mensen bezocht. Ook in 2008 wordt weer een flinke opkomst verwacht waarbij de organisatie, Stichting Muziekstad Tiel, trots is op het feit dat iedereen gratis van de bands kan genieten. Dit komt volgens eigen zeggen door de tomeloze inzet van enkele tientallen vrijwilligers gedurende het hele jaar, ongeveer 350 vrijwilligers tijdens het festival en de toewijding en betrokkenheid van tientallen trouwe sponsors, waaronder Koninklijke FruitmastersGroep. Daarom zal gedurende deze 17^e editie het Kanzi® campagne beeld weer terug te zien zijn op de diverse beeldschermen tijdens het festival. Daarnaast verleent Fruitmasters ondermeer haar medewerking aan speciale TV-opnamen van 'Het Klokhuis' en worden de bands en vrijwilligers als gezonde noot voorzien van divers fruit. Vanzelfsprekend bestaat het gesponsorde fruit hoofdzakelijk uit appels, oftewel appels voor Appelpop.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders tel. 0345 - 578830.