

Aan: Redactie  
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA  
Datum: 3 oktober 2011  
Pagina's: 1

---

# Persbericht

## Kanzi® weer volop verkrijgbaar

Vanaf heden is de Kanzi appel weer verkrijgbaar in de Nederlandse supermarkten. Om de consument te attenderen op het feit dat Kanzi weer verkrijgbaar is, is een paginagrote advertentie geplaatst op de achterkant van de gratis krant Sp!ts. Middels deze advertentie heeft Kanzi zo'n 1,6 miljoen lezers bereikt. Tevens zal op woensdag 5 oktober nog een halve pagina advertentie in de Sp!ts geplaatst worden. Om de naamsbekendheid van Kanzi verder te vergroten zal Kanzi vanaf vandaag 2 weken lang te zien met billboards rondom het programma Shownieuws op SBS 6. Dit programma kent dagelijks 2 edities, om 19.20 uur en 23.00 uur. De vroege editie trekt zo'n 500.000 kijkers en de late editie dagelijks zo'n 800.000 kijkers.

### Facebook

Uit onderzoek blijkt dat steeds meer Nederlanders – dus ook Kanzi consumenten – gebruik maken van social media. Zo heeft Facebook alleen in Nederland al meer dan 7 miljoen gebruikers. Kanzi heeft hier op ingehaakt met een compleet vernieuwde Facebook-pagina die vrijdag 30 september jongstleden online is gegaan. Via [www.facebook.com/kanziapple](http://www.facebook.com/kanziapple) gaat Kanzi de consumenten op de hoogte houden.

Fotobijschrift: de advertentie van Kanzi in de Sp!ts.

### EINDE PERSBERICHT

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, tel. 0345 - 578 830.