

Aan: Redactie
Van: Koninklijke FruitmastersGroep
Datum: 13 oktober 2008
Pagina's: 1

Persbericht

Fruitmasters zet bekende Disney-figuren in ter promotie van fruit

Vanaf oktober dit jaar promoot Fruitmasters fruit bij supermarkten op de winkelvloer met Disney FunFruit, waarop afbeeldingen van de bekende Disney figuren Mickey Mouse, Donald Duck, Goofy, Pluto en nog vele anderen staan. Sinds 1 juli jongstleden heeft Fruitmasters dit concept overgenomen van groothandel Smeding Groenten en Fruit.

FunFruit

Disney FunFruit is een complete lijn van voorlopig negen kinderproducten. Het assortiment bestaat uit appeltjes, groene en gele kiwi's, mandarijnen, peren, bananen, komkommer, tomaatjes en een fruitmix. In de toekomst zal het concept worden uitgebreid met andere producten. De maatvoering is bewust klein om zo goed mogelijk aan te sluiten op de eetbehoefte van kinderen. Alle producten zijn voorzien van Disney-uitingen waarbij de verkoop zal worden ondersteund door spaaracties die per kwartaal verschillend zijn. Zo kunnen in het laatste kwartaal van 2008 kinderen stickers sparen met daarop de bekende Disney-figuren. Deze stickers zijn bijgevoegd op de verpakkingen van FunFruit en kunnen op een speciale Disney-kleurplaat worden geplakt. Door de kleurplaat vervolgens in te kleuren en op te sturen maken kinderen kans op een FunFiets. Kleurplaten zijn verkrijgbaar in de winkels of te downloaden op www.funfruit.eu.

Gezond snoepen

Het doel van deze nieuwe kinderlijn is om groente en fruit het imago FUNtastisch mee te geven. Met Disney FunFruit heeft Fruitmasters één van de belangrijkste tools in handen om het steeds groter wordende probleem van overgewicht bij kinderen te lijf te gaan. Duidelijke oorzaken van overgewicht zijn ongezonde voeding en te weinig beweging. Door groente en fruit op een vriendelijke en vrolijke manier onder de aandacht te brengen bij kinderen, met een knipoog naar de ouders, verwacht Fruitmasters een positieve bijdrage te kunnen leveren aan dit probleem. Gezond snoepen is het beste alternatief, maar kinderen vinden groente en fruit vaak saai. Door middel van de characters van Disney wordt het snoepen van groente en fruit een FUNtastisch alternatief. Om het gezonde karakter van fruit verder te benadrukken staat op alle FunFruit-verpakkingen een voedingswaardetabel. Dit sluit naadloos aan op het voedingsbeleid van The Walt Disney Company dat een gezond eetpatroon van ouders en kinderen nastreeft. In oktober 2006 kondigde het bedrijf reeds nieuwe richtlijnen af waarin is gesteld dat de naam Disney en de bijbehorende characters alleen gebruikt mogen worden bij kinderproducten die voldoen aan strenge richtlijnen op het gebied van voedingswaarden zoals calorieën, vet, verzadigd vet en suiker.

Website

Gelijktijdig met de start van FunFruit is ook de website www.funfruit.eu gelanceerd. Hierop vinden kinderen onder andere spelletjes, kleurplaten, e-cards, filmpjes en interessante weetjes. In kindertaal zullen hier de gezonde eigenschappen van het FunFruit worden beschreven.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders tel. 0345 - 578830.