

Aan: Redactie  
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA  
Datum: 29 oktober 2009  
Pagina's: 1

---

# Persbericht

## Fruitmasters verwerft exclusiviteit nieuwe zachtfruitrassen

*Koninklijke FruitmastersGroep heeft voor Nederland de exclusieve teeltrechten verworven van nieuwe zachtfruitrassen waarvan de planten door Hargreaves Plants uit Lincolnshire (Engeland) worden vermeerderd. De samenwerking is op 1 oktober 2009 ingegaan en is van toepassing op alle nieuwe zachtfruitrassen (zowel aardbeien als houtig kleinfruit) die vanaf die datum geselecteerd of gevonden worden.*

Unieke samenwerking met plantenvermeerderaar Hargreaves  
Hargreaves Plants is wereldwijd een vooraanstaande speler waar het gaat om de vermeerdering van zachtfruitplanten. In die hoedanigheid heeft Hargreaves rechtstreeks en exclusief toegang tot nieuwe rassen die ontwikkeld worden door gespecialiseerde veredelaars van over de hele wereld. Roger Peeters, directeur Product Fruitmasters en verantwoordelijk voor de totstandkoming van de samenwerking, toont zich enthousiast over de mogelijkheden. "Door de expertise en contacten van Hargreaves en onze kennis van de markt zijn we nu meer dan ooit in staat om nieuwe rassen in een vroeg stadium te ontdekken en exclusief te produceren in Nederland en ze naar de verschillende markten te brengen. Nadat we samen met Hargreaves een nieuw ras hebben geselecteerd gaan zij ermee aan de slag in hun testomgevingen in Engeland middels een gebruikerswaarde-onderzoek. Vervolgens kunnen wij de planten onderbrengen bij onze telers om te zien hoe ze zich in de praktijk houden. We zijn daarbij dus niet meer alleen afhankelijk van diverse proeftuinen wat nu wel het geval is."

### Meerwaarde telers

Bij het traject van veredeling tot aan consument benadrukt Peeters de rol van aangesloten telers. "Het is van groot belang dat onze zachtfruittelers betrokken worden in het proces van selecteren en testen. Zij hebben immers de meeste kennis van de praktijk om te bepalen welke nieuwe rassen goed aansluiten op de Nederlandse teeltomstandigheden. Aansluitend zijn we straks in staat om conceptrassen te ontwikkelen volgens dezelfde strategie als die we nu bij Kanzi hanteren en deze te vermarkten in zowel het binnen- als buitenland", besluit Peeters.

### **EINDE PERSBERICHT**

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Jeroen Rooders, afdeling Marketing & Communicatie, tel. 0345 - 578 830.