

Aan: Redactie
Van: Fruitmasters - afdeling Marketing & Communicatie
Datum: 19 januari 2010
Pagina's: 1

Persbericht

Fruitmasters komt met glasheldere spaaractie in 2010

Fruitmasters komt voor het negende jaar op rij met een nieuwe Suske & Wiske spaaractie op de markt. Sinds 2002 is de gehele familie van Suske & Wiske, ook wel 'De Gezonde Familie' genoemd, terug te vinden op de unieke spaaracties van Fruitmasters. Mede door deze spaaracties wil Fruitmasters onderscheidend blijven en de consumenten iets extra's bieden.

Unieke glazen

Het bedrijf Parastone uit Den Bosch heeft voor Fruitmasters een serie van vier exclusieve glazen ontwikkeld. Hierbij dienen Suske & Wiske en hun familieleden als houder voor het glas. Ieder glas wordt omhelsd door een van de karakters uit De Gezonde Familie. De beeldjes zijn speciaal vervaardigd voor Fruitmasters en dus uniek in zijn soort, waardoor de glazen echte verzamelobjecten voor de liefhebbers zijn.

Een glasheldere spaaractie

Het spaarelement voor de Suske & Wiske glazen is hetzelfde gebleven als in 2009. De consumenten kunnen gedurende een periode van dertien aaneengesloten weken sparen voor een van de unieke glazen. Dit betekent dat er elk kwartaal gespaard kan worden voor een ander glas. In het eerste kwartaal van 2010 is het de beurt aan Suske en Wiske, gevolgd door Jerom, Sidonia en Lambik. De consument krijgt bij aanschaf van een zak of schaal Fruitmasters appels & peren een waardepunt voor het desbetreffende glas cadeau. Tien van deze waardepunten zijn goed voor een gratis glas. Voor meer informatie zie www.fruitmasters.nl.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders tel. 0345 -578830.