

Aan: Redactie
Van: Coöperatie Koninklijke FruitmastersGroep UA
Datum: 3 januari 2011
Pagina's: 1

Persbericht

Kanzi® hele maand te zien bij RTL Boulevard

Na de succesvolle samenwerking tussen Kanzi en All You Need Is Love afgelopen Kerst, keert Kanzi weer terug op de Nederlandse beeldbuis. Gedurende de hele maand januari zullen Kanzi – Pure Verleiding billboards en breakbumpers te zien zijn rondom het populaire TV-programma RTL Boulevard. Een televisiebillboard is een vijf seconden durende sponsorvermelding voor en na een programma. Een breakbumper is een vijf seconden durende sponsorvermelding direct voor of na een commercialbreak. Met deze billboarding profiteert Kanzi van de binding die is opgebouwd met de kijker, de populariteit en het imago van het programma. Het programma is elke werkdag te bekijken op RTL 4 van 18.35 uur tot 19.30 uur.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, Jeroen Rooders, tel. 0345 - 578 830