



## PERSBERICHT

Woerden, 4 juni 2009

### **Campina presenteert vernieuwd assortiment op basisscholen: van Schoolmelk naar Campina op School**

Al meer dan 50 jaar voorziet Campina Schoolmelk kinderen van zuivelproducten. Melk bevat veel vitaminen/mineralen en bouwstoffen, die kinderen in de groei zo hard nodig hebben. Hiermee is de vertrouwde naam Schoolmelk een begrip geworden in heel Nederland. In 2008 hadden 110.000 kinderen een Schoolmelk abonnement verdeeld over ongeveer 3.000 scholen. Campina wil echter meer doen om kinderen gezond te laten groeien en introduceert met ingang van het schooljaar 2009/2010 vernieuwde zuivelproducten en vers gesneden fruit, onder de naam: Campina op

School. Hiervoor is de zuivelonderneming FrieslandCampina een samenwerking aangegaan met Koninklijke FruitmastersGroep: de grootste Fruitcoöperatie van Nederland.

### **Het stimuleren van een gezonde leefstijl is belangrijk**

De snelle ontwikkeling van overgewicht vormt zowel op wereldschaal als in Nederland een toenemende bedreiging van de volksgezondheid. De regering wil een integrale aanpak voor de bestrijding van overgewicht en doet daarom in de nota Overgewicht een beroep op diverse maatschappelijke partners, zoals schoolbesturen en lokale overheden, om een bijdrage te leveren aan het tegengaan van overgewicht (nota Overgewicht van minister Klink van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), minister Rouvoet voor Jeugd en Gezin en staatssecretaris Bussemaker van VWS, 13 maart 2009).

Bovendien wil de overheid een gezonde voedselkeuze van de consument beter mogelijk maken en een gezond aanbod vanuit het bedrijfsleven bevorderen. Het is belangrijk om “de gezonde keuze de gemakkelijke keuze te maken” (Ministerie VWS-Gezonde Voeding, van begin tot eind, Nota voeding en gezondheid, 4 juli 2008). Met het aanbod van Campina op School kunnen ouders een gezonde keuze maken voor hun kind op de basisschool.

### **Van Schoolmelk naar Campina op School**

Campina op School wil goed eet- en drinkgedrag stimuleren door het aanbieden van gezonde tussendoortjes voor op school. Uit een fruit testmarkt in het voorjaar van 2008 is gebleken dat ouders en schoolbesturen fruit op scholen willen. Fruitmasters en FrieslandCampina hebben het afgelopen jaar daarom hun krachten gebundeld om in het schooljaar 2009/2010 te kunnen starten met een project dat gezonde voeding voor kinderen “de makkelijke keuze maakt”: het beschikbaar stellen van schoolmelk én schoolfruit. De naam Schoolmelk dekt de lading dus niet langer en daarom heet Campina Schoolmelk voortaan Campina op School.

Het zuivelassortiment van Campina op School is aangepast en gemoderniseerd. Bij de keuze van deze producten is rekening gehouden met de richtlijnen “Goede Voedingskeuze” van het Voedingscentrum.

### **Modernisering assortiment**

- Naast Campina halfvolle melk bevatte het assortiment voorheen Campina volle melk. Deze laatste is vervangen door Optimel drink framboos, een zuivelproduct met 0% vet en geen suiker toegevoegd. Verder bevat Optimel drink extra vitamine B en is het een bron van calcium.

- De Campina drinkyoghurt aardbei is vervangen door Campina drink rode vruchten. Een lekkere en qua smaak minder zoete drinkyoghurt, rijk aan vitamines en een bron van calcium.

- Campina halfvolle chocolademelk heeft een suikergehalte waarmee het product, net als Optimel drink en Campina halfvolle melk, voldoet aan de “Ik Kies Bewust” criteria.

- Campina start met de levering van Funfruit appelmix en seizoensmix in bakjes met gesneden vers fruit die 2 keer per week vers en gekoeld worden geleverd op alle deelnemende scholen

### **Campina op School fruittest groot succes**

Het schoolmelkprogramma van Campina is al vele jaren succesvol. In lijn daarmee is het nieuwe schoolfruit programma ontwikkeld en getest. Dat fruit eten gezond is weet iedereen, maar toch eet 75%\* van alle Nederlandse kinderen te weinig vers fruit. De richtlijn van het Voedingscentrum voor jonge kinderen tot 8 jaar is 150 gram fruit, oftewel 1,5 stuks fruit per dag.\*\*

Door het aanbieden van vers gesneden fruit in bakjes helpt Campina mee om kinderen de dagelijks aanbevolen hoeveelheid fruit te laten eten. In mei 2008 hebben 36 scholen meegedaan aan een schoolfruit testabonnement. De fruit abonnees waren zeer positief over de bakjes gesneden vers fruit (92%\*\*\*) en alle deelnemende scholen hebben aangegeven door te willen gaan met het aanbieden van fruit (Bron: Friesland Campina aug. 2008). Er worden voor het schooljaar 2009/2010 twee soorten bakjes fruit aangeboden: Appelmix en Seizoensmix. De kosten bedragen respectievelijk 0,65 euro (Appelmix) en 0,75 euro (Seizoensmix) per bakje (70 gram).

### **Introductie op basisscholen**

Friesland Campina heeft in maart 2009 alle basisscholen geïnformeerd over de nieuwe mogelijkheden. Naast de naam en het assortiment, vernieuwt Friesland Campina ook de website en het abonnementensysteem. Hiermee kunnen scholen en ouders zich snel en gemakkelijk aanmelden, een wijziging doorvoeren of informatie opzoeken. Ook zijn er leuke extra's voor de abonnees. Ondanks alle vernieuwingen blijft de prijs van het zuivelabonnement hetzelfde, namelijk 0,34 euro per drinkpakje.

### **Bijlage**

Overzicht van de wijzigingen en resultaten fruit testmarkt:

\* RIVM rapport: Dutch National Food Consumption Survey Young Children 2005/2006 pagina 24

\*\* Voedingscentrum:

[http://www.voedingscentrum.nl/EtenEnGezondheid/Gezond+eten/Vakken+Schijf+van+Vijf/vak+1+\\_groente+en+fruit/vak+1+\\_groente+en+fruit.htm](http://www.voedingscentrum.nl/EtenEnGezondheid/Gezond+eten/Vakken+Schijf+van+Vijf/vak+1+_groente+en+fruit/vak+1+_groente+en+fruit.htm)

\*\*\* Eigen onderzoek Campina op School mei 2008

FrieslandCampina Dagvers is de werkmaatschappij van Royal FrieslandCampina die zich richt op de productie en verkoop van dagverse zuivelproducten in Nederland.

Royal FrieslandCampina is een multinationale onderneming die natuurlijke, voedingsrijke en hoogwaardige zuivelproducten en ingrediënten produceert en vermarkt. Smaak, gezondheid, gemak en betrouwbaarheid staan daarbij centraal. De jaaromzet van Koninklijke FrieslandCampina N.V. bedraagt, op basis van de cijfers van 2008, 9,5 miljard euro. De onderneming telt 21.000 medewerkers en beschikt over circa 100 productielocaties en verkoopvestigingen in 25 verschillende landen. FrieslandCampina heeft zijn commerciële activiteiten ondergebracht in vier business groups: Consumer Products Western Europe, Consumer Products International, Cheese & Butter, en Ingredients. Het assortiment bestaat uit consumptiemelk, melk

in poeder- en geconcentreerde vorm, zuiveldranken, yoghurts, desserts, room, koffieverrijkers, baby- en kindervoeding, kaas, boter en ingrediënten. Bekende merken zijn: Campina, Chocomel, Completa, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Betagen, Friesche Vlag, Fruttis, Fristi, Vifit, Landliebe, Milli, Mona, Optimel, Optiwell, Puddis, Pöttyös, NoyNoy, Peak, Rainbow, Yazoo, Appelsientje, DubbelFrisss, CoolBest, Debic, Frico, Milner, Buttergold, Valess, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation en Nutrifeed. De onderneming heeft een coöperatieve basis. De 16.000 leden-melkveebedrijven, verenigd in Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. zijn de eigenaren van en de leveranciers van melk aan Koninklijke FrieslandCampina N.V. [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).

### **Over Fruitmasters**

Koninklijke FruitmastersGroep is een afzetorganisatie waarbij 600 fruittelers zijn aangesloten en waarvan het hoofdkantoor is gevestigd in Geldermalsen. Koninklijke FruitmastersGroep is een van de sterkste spelers op de Europese fruitmarkt. Als verlengstuk van de telers draagt de Koninklijke FruitmastersGroep zorg voor de afzet van fruit voor de bij haar aangesloten leden, alsmede voor leveranciers van over de hele wereld. Koninklijke FruitmastersGroep beschikt over volledige traceerbaarheid alsmede de HACCP- en BRC-certificeringen waardoor het fruit voldoet aan de hoogste eisen van regelgeving op het gebied van voedselveiligheid en hygiëne.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Hoog resolutie beeldmateriaal en de brochure voor de scholen kunt u downloaden via: [http://www.jr-sr.com/Campina\\_op\\_School/](http://www.jr-sr.com/Campina_op_School/)