



## Persbericht

---

### **Kanzi® krachtig naar de top**

*Met een verkoop van rond de 14.000 ton mogen GKE NV (Greenstar Kanzi Europe) en haar partners terugkijken op een geslaagd seizoen. Kanzi® heeft zich dit jaar wederom volop bewezen in de markt en Europa volledig met haar smaak veroverd. Inmiddels staat de 3.000.000ste boom in de grond en daarmee is er een stevige basis neergezet voor de toekomst.*

Kanzi® heeft vanaf oktober 2008 tot heden onafgebroken in de schappen van de supermarkten en de groentespecialzaken gelegen. De verdubbelde kwantiteiten sinds vorig jaar zijn succesvol in Europa verkocht. Inmiddels zijn de voorraden in Nederland, België, Duitsland, Italië, Zwitserland en Engeland op. De Kanzi® organisaties geven de succesvolle premium appel een zeer tevreden schouderklopje.

### **Samenwerking**

De samenwerking tussen de telers en de vermarkters is volgens Urs Luder, CEO van GKE NV, een onmisbare factor voor het slagen van Kanzi® in de markt. "Mede dankzij de inzet van de telers in Europa hebben wij een homogene hoge kwaliteit kunnen neerzetten in de markt. De duidelijke structuurlijnen vanuit de vermarkters en GKE helpen hierin een handje mee en werpen nu zichtbaar hun vruchten af. Kanzi® maakt haar beloftes waar, maar dat kan niet zonder samenwerking", voegt Urs hieraan toe.

De werkgroepen achter Kanzi® hebben samen met GKE een aanzienlijke bijdrage geleverd aan de ondersteuning van het Kanzi® verkoopseizoen. Kick-off events in Nederland, België en Duitsland, PR en promotieactiviteiten, beurzen, proeverijen en diverse retail acties in Europa gedurende het jaar hebben de premium appel nog een extra zetje gegeven in haar naamsbekendheid. "Kanzi® staat op de kaart en heeft zich bewezen als een top-appel in de Europese markt", aldus Urs.

### **Vraag en aanbod**

De 3.000.000ste boom is inmiddels een feit en staat trots in de Europese grond. De groei van nieuwe aanplantingen zal de komende jaren voorzetten. Vraag en aanbod is hierin cruciaal en wordt nauwkeurig door de Kanzi® People Europe gemonitord. "Recente in- en externe marktonderzoeken tonen aan dat het potentiaal voor Kanzi® in de doelmarkten nog groeit. Het productprofiel van Kanzi® sluit ook naadloos aan bij de wensen van een groot deel van de consumenten; balans tussen zoet en zuur, krokant en sappig. Dit blijkt ook uit de herhalingsaankopen van de consument, " vertelt Urs.



### **Volgend seizoen 2009-2010**

Nu het verkoopseizoen van Kanzi® is volbracht, is het tijd om voor te bereiden op het nieuwe seizoen 2009-2010. De PR / Marketing campagne voor komend seizoen begint al vorm aan te nemen: de aanvragen van retail worden ingepland, de kick-off events ontplooiën zich en de internet site wordt in een nieuw jasje gestoken. Komend jaar zal er rond de 25.000 ton Kanzi® geoogst gaan worden. Naar verwachting start het verkoopseizoen Kanzi® medio oktober 2009. Urs Luder ziet de toekomst vruchtbaar tegemoet: "Met het verwachte volume zullen de Kanzi® People Europe nog meer consumenten kunnen laten genieten van de premium appel. Passie voor Kanzi®, onderling vertrouwen, respect en bovenal samenwerking zullen de sleutelwoorden zijn voor het nieuwe seizoen".

**Einde persbericht**

---

### **Informatie**

Kanzi® (Nicoter cov) is het trademark voor klasse 1 fruit.

Uitgebreide informatie, recepten en beeldmateriaal over Kanzi®<sup>®</sup> zijn te vinden op

[www.Kanziapple.com](http://www.Kanziapple.com)

[www.Kanziapple.com/press](http://www.Kanziapple.com/press)

Voor meer productinformatie over Kanzi® kunt u contact opnemen met Urs T. Luder (Greenstar Kanzi® Europe N.V.)

telefoon: +32 (0) 477 948 066

e-mail: [urs.luder@gkefruit.com](mailto:urs.luder@gkefruit.com)