

Aan: Redactie
Van: Coöperatie Koninklijke Fruitmasters Groep UA
Datum: 11 februari 2011
Pagina's: 1

Persbericht

Kanzi[®]; Pure verleiding op de Huishoudbeurs

In navolging van de marketing activiteiten in het lopende Kanzi seizoen staat Fruitmasters 9 dagen op de grootste consumentenbeurs van Nederland. De Amsterdam RAI is van zaterdag 12 tot en met zondag 20 februari het toneel voor de Huishoudbeurs, waar Kanzi zich voor het derde jaar op rij presenteert in de culinaire hal.

Speciale Huishoudbeursaanbieding

Om de verkoop van Kanzi te stimuleren tijdens de Huishoudbeurs is besloten om consumenten te verleiden met een speciale beursaanbieding. Zo worden vier Kanzi appels op schaal aangeboden voor slechts één euro. Daarnaast kunnen ze de appels ook in combinatie met een Kanzi-appelsnijder kopen voor € 2,50. Bij iedere aankoop in de Kanzi stand krijgen de consumenten ook nog een Kanzi receptenboekje mee naar huis, om de pure verleiding thuis voort te zetten in de keuken.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie, tel. 0345 - 578 830.